

مجوز پرواز هواپیماهای ساخت آمریکا به ایران

حاکمیت حق مردم است مردم سالارگی

یکشنبه ۱۰ مرداد ۱۳۹۵ - ۲۶ شوال ۱۴۳۷ - ۳۱ جولای ۲۰۱۶ - سال یازدهم - شماره ۴۰۹۷ - صفحه ۱۰۰۰ - تومان

صفحه ۴



پاسخ سید علی خمینی به تبلیغات سوء علیه بیت امام(ره):
از فرزندان امام(ره) یک کلام در تضعیف رهبر انقلاب نخواهید شنید

صفحه ۲

توهین حسن عباسی به ارتش کار دستش داد
افاضات فرد کم اطلاع

صفحه ۱۵

حامیان گروگان گیری! بیرون دست به شورش زدن
التهاب خیابانی در ارمنستان

صفحه ۱۴



گزارش «مردم سالاری» از فعالیت قاچاقچیان انسان در تهران

روپای اروپا با ویزای جعلی شینگن

صفحه ۸

عضو تیم ملی کشتی فرنگی:
برای خوش رنگ ترین مدال به المپیک می روم



صفحه ۱۲

محاكمه رئیس جمهوری سابق برزیل




صفحه ۱۴

«مردم سالاری» دستاوردهای سفر ظریف به غرب آفریقا را بررسی می کند
استفاده از ظرفیت های فراموش شده



صفحه ۱۵

گفت و گو «مردم سالاری» با نعمت احمدی درباره دادگاه عاملان حمله به سفارت عربستان:
آمران را مجازات کنید



صفحه ۱۳

مدیرعامل شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش خبر داد:

با همت متخصصان داخلی نخستین خودروی هیبریدی در کشور تولید می شود



تولید کار وجود دارد که ما کار را شروع کنیم؟ آیا مهندس طراح اتاق خودرو در حد معمولی ترین نمونه‌ها را در ایران داریم؟ چقدر بسترها در کشور برای این کار آماده است تا ما بتوانیم برای تولید و بومی‌سازی این کار اقدام کنیم؟ وی افزود: پس از این مرحله ما توسط اعضای هیات دولت به سازمان مخترعین کشور معرفی شدیم. طبق بررسی‌هایی که انجام دادیم، متوجه شدیم که به صورت گسترده و نامنظم هر مخترعی چیزی را ساخته بود. مثلا یک مخترع سوخت خودروی هیبروزنی را تولید کرده و روی خودروهای ایرانی گذاشته بود. من هرچه پرونده این مخترع را می‌خواندم می‌دیدم که رویکردها نسبت به کار او کاملا سیاسی شکل گرفته همین امر نیز باعث شد که متأسفانه بسیاری از مخترعین ما در کشور جذب فعالیت‌ها و سازمان‌های غیر حرفه ای شوند و راه را گم کنند. مدیرعامل شرکت آرتین گشت ایرانیان از تولید خودروی هیبروزنی در کشور خبر داد و اظهار کرد: با توجه به مکاتباتی که در راستای خودروهای هیبریدی داشتیم ما در نیمه دوم سال ۲۰۱۷ نخستین خودروی هیبروزنی تولید ایران را با رویکرد لاکچری به بازار جهانی معرفی خواهیم کرد و در کنار این کار بازار جهانی باید بداند که متخصصان ایرانی توانایی این را دارند که خیلی از تکنولوژی‌هایی که آنها به عنوان یک کشور مادر مدعی هستند بتوانند در ایران ارائه کنند. ولی زاده افزود: بحث ما کپی نیست بلکه ما خودرویی را وارد بازار جهانی خواهیم کرد که با برند SV (با شعار تجاری سرعت در رگها جاریست) تولید شده باشد و وارد بازار جهانی شود. بهمن ماه امسال در نمایشگاه تهران اتاق این خودرو رونمایی خواهد شد. این اتاق برگرفته از سه خودرو لاکچری جهانی است که در حال ساخت است. وی ادامه داد: در کیش فعالیت‌های تجاری برای ما بسیار مناسب بود زیرا کیش قاعده تجارت جهانی را در دل خود نهادینه کرده و برخلاف مناطق آزاد کشور که بیشتر فکر بومی‌دارند، نگاه بین‌المللی است. مدیرعامل شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش تصریح کرد: در ادامه این فعالیت ما صرفا تولید نخواهد بود و با جامعه هدف در این منطقه کاری نداریم. پس از تولید واردات به سرزمین اصلی و سپس صادرات به کشورهای اروپایی مد نظر ما است لذا کیفیت خودروی ما باید به حدی بالا باشد که بتوانیم وارد بازار جهانی و کشورهای اروپایی شویم و این افتخار بومی‌سازی خودروهای هیبریدی را برای کشور عزیزمان توسط این شرکت به ارمنان بیاوریم. در ادامه این جلسه میری، معاون بازرگانی شرکت آرتین گشت ایرانیان نیز توجه بر فعالیت‌های بین‌المللی و بازرگانی خارجی را محور فعالیت این شرکت خواند و گفت: شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش با برند SV برنامه‌هایی را در زمینه بازرگانی خارجی اعم از فرایندهای تجاری بین‌المللی و تولید طراحی کرده است که کل فرایند خرید موتورسیکلت‌های برقی و ماشین‌های هیبریدی آن آغاز شده است. وی افزود: هدف ما در بازار ایران متفاوت است و این تفاوت رویکرد ما به بازار خارجی به صورت حرفه‌ای است که در این زمینه نیز سعی شرکت این بوده که از متخصصین خوبی که وجود دارد استفاده کنیم. در ادامه این جلسه برنامه‌های مفرحی با محوریت عید سعید فطر برای کارکنان شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش در سالن همایش‌های هتل پارمیس کیش اجرا شد.

مختلفی در بخش‌های تولید، مهندسی، بازرگانی، خدمات پس از فروش و آموزش نحوه استفاده سالم از کالا تشکیل شد. ولی زاده با اشاره به اهمیت آموزش نحوه استفاده سالم از کالا گفت: متأسفانه این بخش اساسا در ایران وجود ندارد و در آموزش به مشتری صرفا به کاتالوگ بسنده می‌شود. اما برند ما دنبال این است که قبل از تحویل کالا به مشتری نحوه استفاده سالم از کالا را آموزش دهد. *تولید روزانه ۷۹ دستگاه خودرو و موتورسیکلت در کیش وی درباره روند تولید توضیح داد: ما در جزیره کیش فاز نخست سرمایه‌گذاری را آغاز کرده ایم. در همین راستا نیز زمین‌هایی که باید توسط سازمان منطقه آزاد کیش در اختیار ما قرار گیرد، ارائه شد و مهندسان ما کار را آغاز کرده‌اند. ۱۱ ماه ما پروژه مهندسی داریم اما پس از آن پروژه در اختیار معاونت بازرگانی قرار می‌گیرد و بحث تامین و راهاندازی خط تولید بالغ بر ۵ ماه در دست اجرا قرار خواهد گرفت. بعد از آن انشالله روزانه ۷۹ دستگاه تولید خواهیم داشت. نکته نوید بخش در سیاست‌های مدیریتی این شرکت این است با توجه به اینکه ما در چندسال گذشته شاهد تضعیف ویا تعطیلی تعدادی از تولیدکنندگان بخش تعاونی در کشور بوده‌ایم، قطعاً در فرایندهای عرضه کالاهای مورد هدف شرکت از حضور بخش‌های تعاونی نیز کمک خواهیم گرفت. مدیرعامل شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش افزود: متأسفانه در کشور ما بحث تولیدات داخلی بسیار بد دیده شده است زیرا محض شنیدن نام برند ایرانی بستر چین به ذهن متبادر می‌شود. زیرا عموما کارهای تولید داخلی در چین انجام و با برند ایرانی وارد کشور می‌شود. البته این مساله همه‌گیر نیست و برخی از برندها نظیر چرم در کشور تولید می‌شود اما در عرصه خودرو ما بیشتر با این مساله رو به رو هستیم. بحث خدمات پس از فروش و تامین قطعات نیز بسیار مهم است به همین خاطر نیز ما چندین ماه برای به دست آوردن آن زمان صرف کردیم. زیرا ذهنیت بر تولید در چین بود لذا ما بسیار سعی کردیم تا توانستیم این بخش را به صورت متفاوت اجرا کنیم. ولی زاده درباره روند شروع تولید در کیش گفت: در مرحله نخست نمی‌توانیم همه قطعات خودروها و موتورسیکلت‌ها را تولید کنیم اما تقریبا ۶۰ درصد تولید در کیش رخ می‌دهد اما برای راه‌اندازی خط تولیدهای بعدی و ۴۰ درصد باقیمانده، فعالیت خواهیم کرد. وی تاکید کرد: ما به دنبال دور زدن هیچ برند خارجی نیستیم و قصد نداریم که یک موتورسیکلت خارجی را بخریم و آنالیز کنیم و شبیه آن را بسازیم بلکه تمام کالاهای برند ما تحت لیسانس کمپانی‌هایی است که ما نمایندگان آنها را داریم لذا خط تولید ما توسط ۶۰ نفر از مهندسان آن کشور کنترل کیفیت می‌شود و شرکت ماظر ناظر ما خواهد بود.

خودروهای وارداتی را عهده دار شویم و کاری را که ۱۷ سال در ایران مرده بود، زنده کنیم. مدیرعامل شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش از شروع فعالیت این کمپانی در راستای تولید در کیش خبر داد و گفت: در راستای این اقدام ما برای بسته بندی قطعات نیاز به فضاهای صنعتی و تجاری داشتیم اما در تهران این فضا برای ما فراهم نبود. با توجه به شرایط و طبق مشاوره‌ای که در شورای عالی مناطق آزاد انجام شد، ما وارد جزیره کیش شدیم که الحمدلله کار نیز سرعت گرفت و به خوبی انجام شد. بالغ بر ۱۶ هزار متر فضا جهت بخش‌های مسکونی، نمایشگاهی و صنعتی در اختیار شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش قرار گرفت. ما از همین جا رسماً از دکتر مونسان مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و دیگر همکارانشان کمال تشکر را داریم زیرا برای فرایند بسترسازی این فعالیت بسیار به ما کمک کردند. ولی زاده ادامه داد: طبق فرمایشات مقام معظم رهبری و تاکید بر تولید داخلی ما به دنبال بومی‌سازی تکنولوژی در ایران هستیم. زیرا همانطور که ایشان تاکید کردند، بسیاری از برندها در ایران بیش از اندازه پررنگ شده‌اند تا جایی که در کشور خودشان نیستند. این مسائل یک سری باورهای کاذبی است که متأسفانه در دنیای تجارت ایران مطرح شده است. وی با انتقاد از عدم تلاش در جهت تولید داخلی گفت: وقتی به سراغ برخی از خودروسازان ایرانی می‌رویم و می‌گوییم که چرا مثلا فلان قطعه خودرو را تولید نمی‌کنید پاسخی غیر منطقی می‌یابیم. این افراد می‌گویند که تولید در کشور به صرفه نیست. این افراد محصولات را در کشور چین تولید می‌فرستند. کشور می‌کند و به نام کالای ایرانی به مصرف‌کننده می‌فروشند. متأسفانه یک سری از برندها اینگونه هستند اما ما چنین چیزی را دنبال نمی‌کنیم. سیاست ما در تولید داخلی اجرای صرفا تا حد است چون هماهنگی که مقام معظم رهبری تاکید داشتند، ما به تخصص نیگبان و جوانان ایرانی معتقد هستیم و باور داریم بسترهای مناسب در کشور فراهم شود هیچ تکنولوژی در جهان نخواهد بود که نتوان در کشور بومی‌سازی کرد و به خود کفایی رسید. گام نخست فعالیت ما در کشور، واردات، تامین قطعات و ارائه خدمات پس از فروش و گام دوم تولید صرفا تا حد خودروها و موتورسیکلت‌های الکترونیکی است.



هیبریدی هم وارد کشور کنیم تا ببینیم آیا استفاده و استقبال را با توجه به بسترهای جوی کشور همراه دارد یا نه؟ که الحمدلله بعد از واردات پاسخ خوبی دریافت کردیم. وی از فعالیت این شرکت در واردات خودروهای هیبریدی و موتورسیکلت خبر داد و گفت: طی جلسه ای که با دوستان هیات مدیره شرکت داشتیم تصمیم گرفتیم که در بحث بومی‌سازی خودروهای هیبریدی و موتورسیکلت‌های الکترونیکی اقدام کنیم. متأسفانه دیدها به دلیل نبود پلاک، بیمه و خدمات پس از فروش و نبود استانداردهای جهانی نسبت به موتورسیکلت‌های برقی در کیش منفی است. بر همین اساس با نماینده رسمی شرکت تویوتا در عمان جلسات بسیار خوبی داشتیم. پیرو این جلسات الحمدلله قراردادی منعقد شد، که ما مفتخر به دریافت خدمات پس از فروش خودروهای هیبریدی در ایران شدیم.

مدیرعامل شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش تصریح کرد: یکی از حوزه‌های کاری ما خودروهای سواری، لاکچری و موتورسیکلت است که شاید به خودروهای با برتری نیز برسد. قاعده شعار شرکت ما این است که خریداران بتوانند هیجانی که کمپانی پیش‌بینی کرده است را با خیال راحت تجربه کنند چیزی که متأسفانه در کشور ما به دلیل خدمات پس از فروش دچار مشکل می‌شد.

زنده کردن خدمات پس از فروش خودروهای خارجی در کشور

ولی زاده ادامه داد: متأسفانه برخی از شرکت‌ها در دولت‌های قبل کارهایی را به صورت انحصاری به دست آورده بودند که صرفا باعث ایجاد مشکل برای مشتری می‌شد. شرکت‌های مذکور خود را نماینده رسمی کمپانی معرفی می‌کردند در حالی که آن کمپانی ایشان را به عنوان نماینده رسمی در ایران نمی‌شناخت. مثلا در یک دوره‌ای، فرد برای ورود یک خودرو باید یک نامه از نمایندگی به وزارت صنعت و معدن ارائه می‌کرد. ضمن اینکه مشتری باید مبلغی مضاف بر قیمت اصلی برای گارانتی نیز پرداخت می‌کرد در حالیکه خودروی وارداتی همه دارای گارانتی بین‌المللی هستند. خوشبختانه امروز دفتر ما نیز در دبی شرایط استفاده از این کدینگ‌ها را دارد و در ۵ برند تویوتا، هیوندا، کیا، بنز و BMW. بنز و BMW خودروهای لاکچری است، فعالیت دارد. وی افزود: طی جلساتی که ما با مدیران محترم وزارت صنعت و معدن داشتیم تصمیم گرفتیم که در ایران خدمات پس از فروش

در نخستین گردهمایی کارکنان شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش (سهامی خاص) با مدیرعامل این شرکت از حضور برند SV در جزیره کیش برای تولید خودرو و موتورسیکلت برقی خبر داد و گفت: با همت متخصصان داخلی نخستین خودروی هیبریدی در کشور تولید می‌شود. امین ولی زاده، مدیرعامل شرکت آرتین گشت ایرانیان کیش (سهامی خاص) در جمع کارکنان این شرکت، کیش را دارای بستر فوق‌العاده مناسبی برای فعالیت‌های اقتصادی خواند و گفت: جزیره کیش بستر فوق‌العاده مناسبی برای فعالیت‌های اقتصادی و تجاری دارد. البته هم‌تراز این جزیره مناطقی مانند قم، چابهار و ارس نیز هستند که بسیار خوب رشد کرده‌اند و نمود خوبی دارند. **ایده نو و اجرای متفاوت شعار برند SV** وی ادامه داد: ما در سال ۹۴ با برند کم عمری به نام AGK فعالیت خود را آغاز کردیم. الحمدلله همیشه افتخار ما این بود که خودروهایی را به بازار هدف معرفی کرده ایم که در چه یک بوده و دومین آن وارد سرزمین اصلی نشده است. صد البته افتخارات برند AGK سابقا SV جدید را مدیون مدیران و فعالان این برند هستیم که واقعا کار را بدون ساعت و زمان انجام داده اند و گاها شبانه روز فارغ از سلسله مراتب کاری فعالیت کردند و این شرکت را به جایی که بتواند تجارت جهانی را آغاز کند رساندند. مدیرعامل شرکت آرتین گشت ایرانیان افزود: ما در سال ۹۴ با خودروهای تویوتا به صورت جدی فعالیت خود را آغاز کردیم و وارد بحث نوسازی حمل و نقل درون شهری و بیرون شهری شدیم. طی این فعالیت‌ها، ما توانستیم ۳۵ درصد این ناوگان را نوسازی کنیم. در کنار این کار با سازمان‌ها و نهادهای مختلفی به صورت تسهیلات و لیزینگ همکاری‌های مختلفی داشتیم و توانستیم جامعه هدف مشتریان خود را جذب کنیم. ولی زاده با اشاره به اهمیت توجه به خواسته مشتری تصریح کرد: شعار تجاری AGK همواره این بوده که به دنبال فکر نو و ایده تجاری خوب است و به دنبال کلیشه نیست. ما بیشتر به دنبال نوآوری و قواعد تجارت بین‌المللی بودیم لذا خودروهایی که برند AGK وارد کشور کرد همه دارای گارانتی و خدمات پس از فروش بین‌المللی بودند که پایلوت خوبی برای ما بود. با توجه به اینکه ما نگرانی مشتریان را در جهات مختلفی نظیر: سوخت و کیفیت خودرو بررسی کردیم، تصمیم گرفتیم تعدادی خودروهای